

2020



深圳地铁媒体推介手册-2

Shenzhen Metro Advertising

纵贯线路——3号（龙岗线）4号（龙华线）

整合优质的轨道媒体平台

| 搭建优良的媒体网络

| 全面提升媒体资源的价值

深圳 Shenzhen

- 中国金融中心 · 设计之都 · 国家自主创新城市
- 城市综合经济竞争力第一【中科院 -- 《全球城市竞争力报告》】



常住人口	1252.83万人
地铁运营线路	8条
全年地铁客运量	16.54亿人次
月平均工资	8666元
人均GDP	17.36万元
房地产开发投资	2135.86亿元
消费品零售	6016.19亿元
接待国内游客	1.3亿人次
A级及以上景区	16个

我城

深圳是中国最早成立的**经济特区**，是中国改革开放的窗口，已发展为有一定影响力的国际化城市。2019年，经中央批准，深圳建设**中国特色社会主义先行示范区**。

GDP

2018年，GDP总量超过**2.4万亿**元，增长**7.6%**，
全国排名**第三**，仅次于上海北京，经济总量居**亚洲城市前五**



人均GDP超
RMB **193,300**元 **首**



人均可支配收入
RMB **57,543**元 **增长8.7%**



社会消费零售总额
RMB **6,6169亿**元 **增长7.6%**

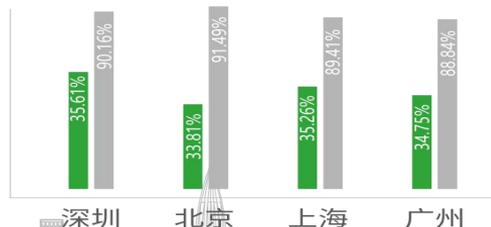


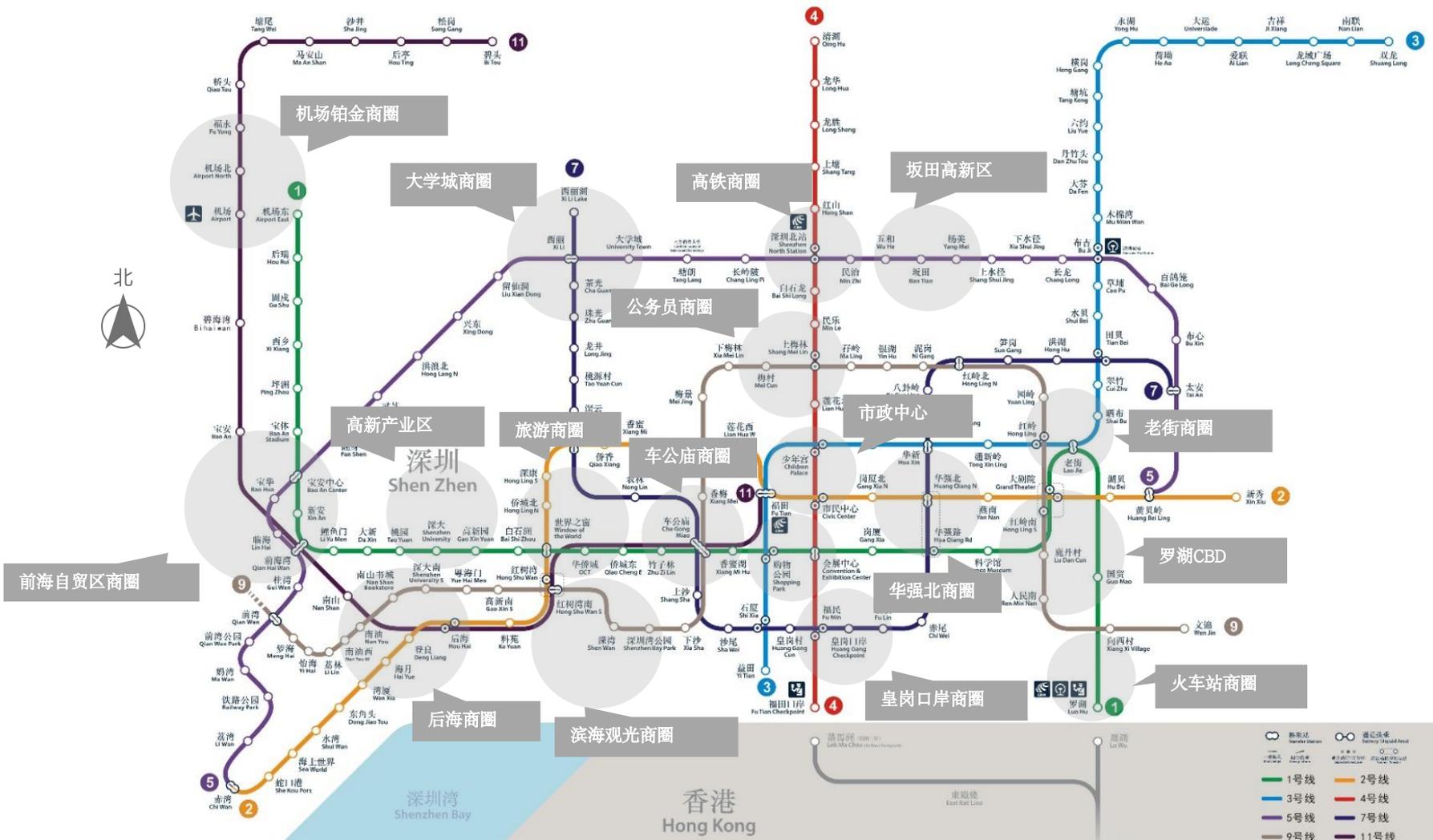
最新常住人口
1,253万人



人口吸引力指数
9.925 **全国第一**

一线城市户外广告日到达率对比





前海自贸区商圈

机场铂金商圈

大学城商圈

高铁商圈

坂田高新区

公务员商圈

高新产业区

旅游商圈

车公庙商圈

市政中心

老街商圈

罗湖CBD

后海商圈

滨海观光商圈

皇岗口岸商圈

火车站商圈

- 换乘站 Transfer Station
- 城际线 Intercity Line
- 1号线 Line 1
- 2号线 Line 2
- 3号线 Line 3
- 4号线 Line 4
- 5号线 Line 5
- 7号线 Line 7
- 9号线 Line 9
- 11号线 Line 11

深圳
Shen Zhen

香港
Hong Kong

纵贯线路简介



- **3号线（龙岗线）**

全长41.8公里，设站30座，列车单程70分钟
福田·罗湖·龙岗三大行政区经济核心纽带

- **4号线（龙华线）**

全长20.5公里，设站15座，列车单程32分钟
中心贯穿·南北相连·接驳深港骨干线路
客流密度 全网第一



SHENZHEN



深圳地铁3号线、4号线全部45个站点平面媒体及列车媒体资源，线路途经深圳交通枢纽、CBD、购物中心及高尚住宅区，每日覆盖庞大客流，是传播广告与提升品牌知名度的绝佳平台。我们运用空间管理经营理念，向广告客户提供综合及具创意的户外媒体方案，务求与广大受众建立更紧密的联系。

福田、龙华、罗湖、龙岗四大行政区核心纽带

贯穿八大超核心商圈

城市副中心

龙华现有大中型商业网点77个，购物中心MALL 5个，街区MALL3个，规模仅次于罗湖成为第二大商圈，更有“宇宙中心”美誉

深圳北枢纽

深圳总体规划重点区域+铁路枢纽区（商业气息浓郁，覆盖到全国各地客流人群）

福田中心区

福田CBD：高级写字楼与特色购物中心扎堆，（拥有77家500强企业，聚集全市80%的创投机构）；福田站换乘高铁15分钟直达香港西九龙站。

龙岗中心城

城市东部中心，深圳、东莞、惠州三地城际中心，线路周边三大商圈可预见商业体量约170万m²。

深圳东枢纽

超大规模的白领居住区，连接龙岗、罗湖、福田的大型换乘站点，接驳深圳主要铁路枢纽火车站。

东门老街商圈

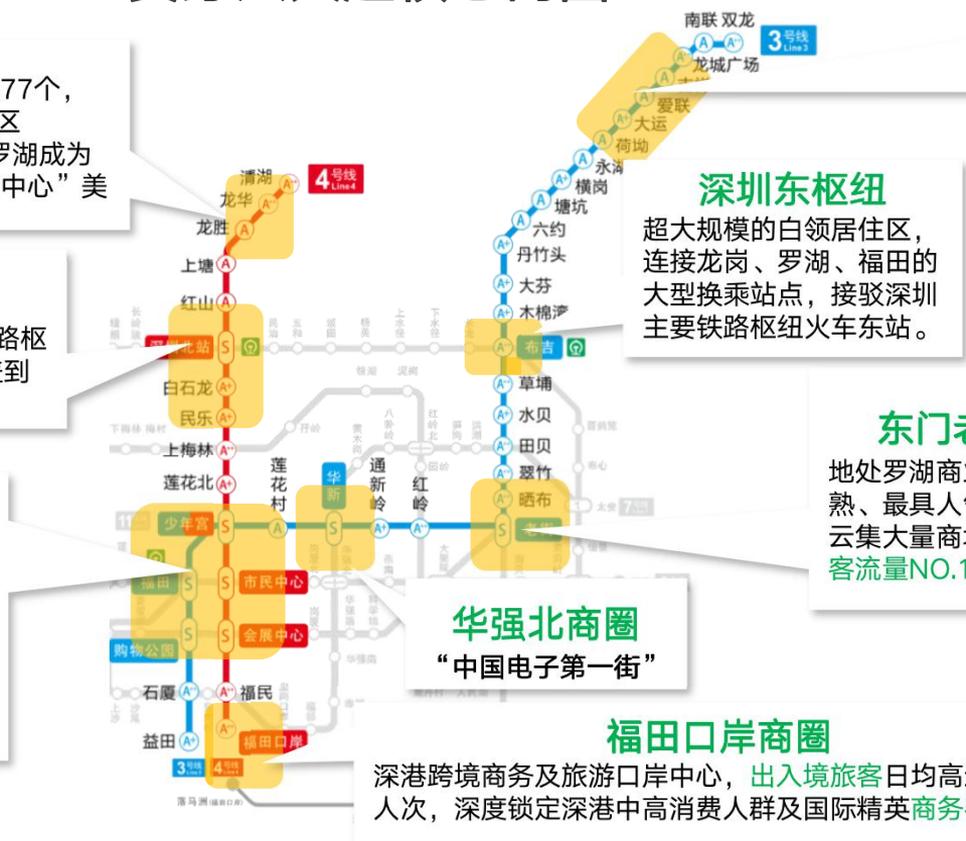
地处罗湖商业核心，是最成熟、最具人气的消费旺地，云集大量商场及购物中心，客流量NO.1

华强北商圈

“中国电子第一街”

福田口岸商圈

深港跨境商务及旅游口岸中心，**出入境旅客**日均高达17万人次，深度锁定深港中高消费人群及国际精英**商务客流**。



DATA INFO OF SHENZHEN METRO

地铁乘客渗透率
79.7% 搭乘过地铁

- 89.4% 搭乘过公交
- 57% 搭乘过出租车
- 42% 自驾车
- 34.4% 自行车/摩托车



深圳地铁乘客以收入较高、消费力强的年轻白领为主，**是非常理想的广告目标受众**



64.7%
 主要依靠地铁出行

深圳地铁人群主力为朝九晚六的**白领**
64.7%的H3人群（年龄18—54岁，2018年人均月收入RMB：7,753.5元）

每周搭乘地铁时间



高职位群体
41.7%
 的地铁乘客为中高端职业人群



城市主力军
 平均年龄**31.3岁**



高收入群体
 个人月收入**7,753.5元**



高素质群体
76.5%
 的乘客受过大专以上教育



乘客平均每周搭乘次数

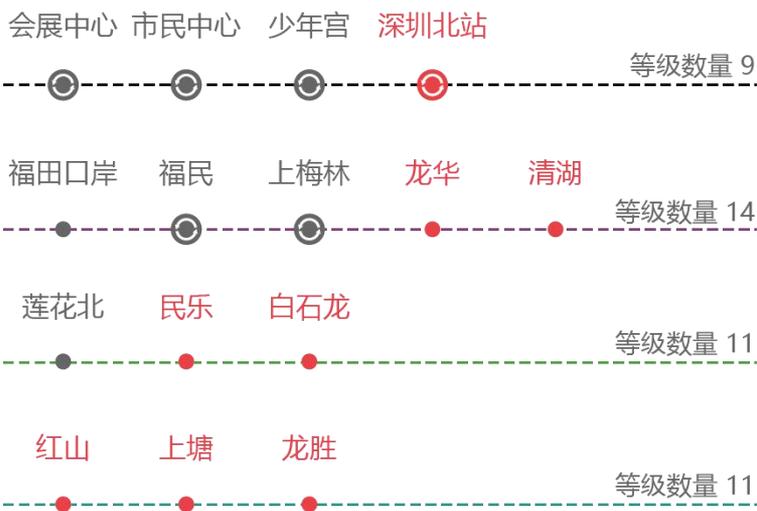
- 重度10次或以上
- 中度3—9次
- 轻度2次或以下
- 平均值

线路站点的级别

3号线



4号线



●● 上图此标志为换乘站点 ● 上图红色字体为高架站 ● 上图黑色字体为地下站

站点总数量 45

PART

01

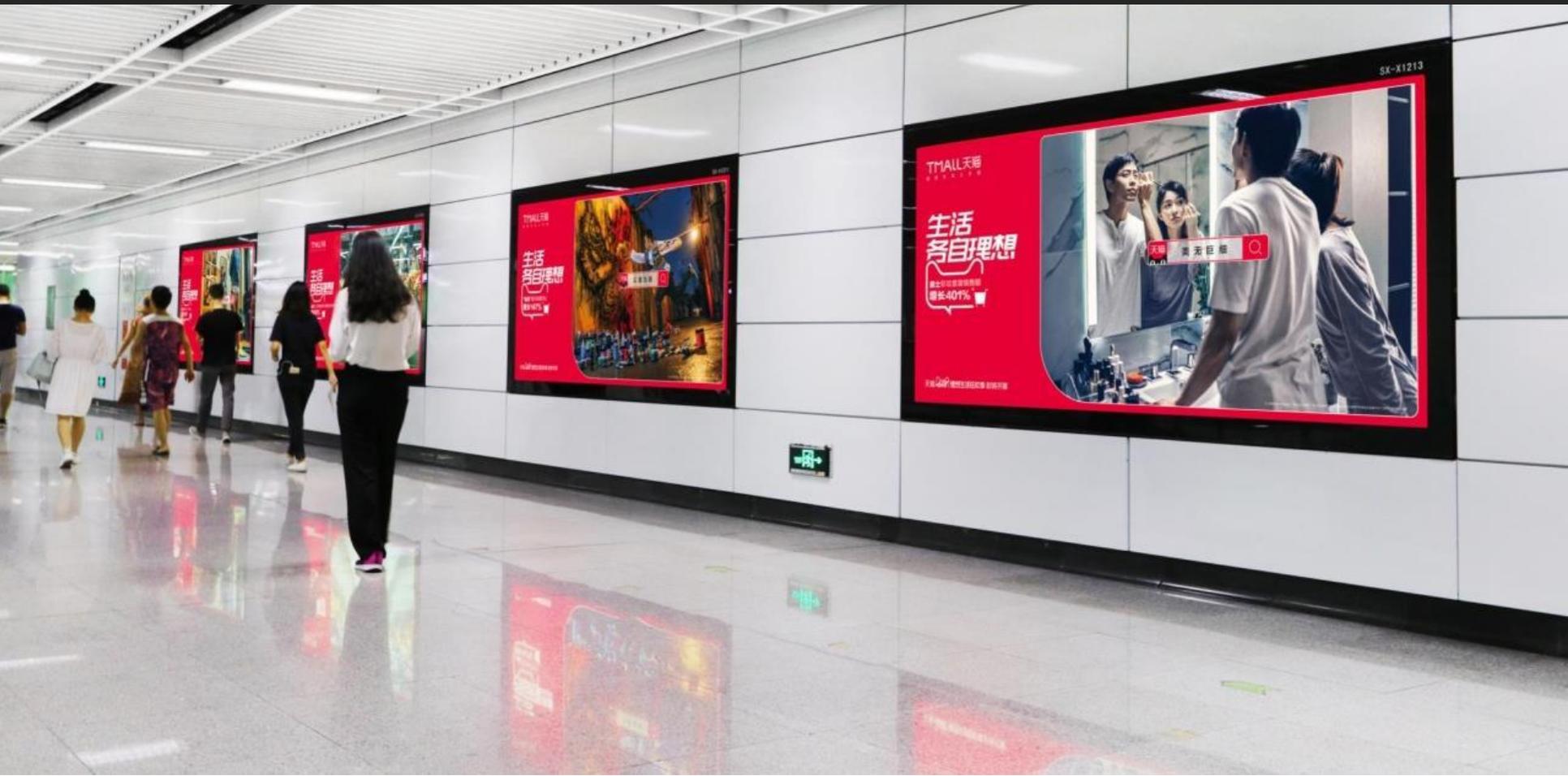
非常规媒体

STANDARD ADS

- 1.灯箱
- 2.连装灯箱+屏蔽门
- 3.列车
- 4.梯牌
- 5.灯箱套餐
- 6.LED

十二封灯箱

直面乘客，近距离接触，全线覆盖，组合灵活，适合单一品牌多产品发布或系列创意发布，包括站厅和轨道。



十二封灯箱

媒体形式/站点		级别/位置	发布费	制作服务费
			(RMB/4周)	(RMB/次)
灯箱单买	12封灯箱（块）	S	95,000	1,200
		A++	73,000	1,200
		A+	44,000	1,200
		A	30,000	1,200
12封灯箱套装	12封灯箱套装 - 10块	2S/3A++/3A+/2A	250,000	12,000
	轨道12封灯箱2连装5组套装	1S/2A++/1A+/1A (单位：组)	340,000	12,000

备注：

- 1、 分站购买十二封灯箱申请连排的广告位置投放须加收15%的媒体费用；
- 2、 分站购买十二封灯箱贴纸增大须加收15%的媒体费用；
- 3、 跨线购买套装媒体要求各媒体数量在3号线&4号线上平均分配；
- 4、 所有媒体最短预定期限为连续的4周， 低于4周的短期发布需加收15%的媒体费用；

动感灯箱

以LED光源作为光板，可通过数字播控软件和光源控制系统，实现让静态平面画面“活”起来、“动”起来的高端广告展示灯箱，凸显信息亮点



动感灯箱

媒体形式/站点			级别/位置	发布费 (RMB/4周)	制作服务费 (RMB/次)	备注	
动感灯箱单买	深圳北站		S	站厅 (X01或X04)	95,000	1,200	动感效果上画 费需额外加收 5000元/款。
	福田口岸站		A++	站厅 (X01或X02)	73,000	1,200	
动感灯箱套装-10块			2S/5A++/3A+	市民中心1、少年宫1、龙华2、清湖1、福民1、 福田口岸1、莲花北2、民乐1	250,000	12,000	
动感品牌站厅	深圳北站	站厅	S	2块动感灯箱+方柱+玻璃围栏贴+吊旗+全方位墙 贴+四封灯箱	950,000	168,000	动感品牌站厅 上画费已含1 款动感效果上 画费, 如2款 灯箱画面不同, 需增加费用为 5000元/款。
	少年宫站	站厅	S	2块动感灯箱+圆柱+玻璃围栏贴+吊旗+侧墙贴	1,080,000	106,000	
	市民中心站	站厅	S	2块动感灯箱+圆柱+玻璃围栏贴+吊旗+侧墙贴	625,000	98,000	

高架站梯顶灯箱

位于高架站楼梯顶，灯光与画面相融合，清晰呈现广告内容可，覆盖出入客流，展现品牌独特魅力。



出站
EXIT →

高架站梯顶灯箱

媒体形式/站点		级别/位置	发布费 (RMB/4周)	制作服务费 (RMB/次)
灯箱单买	高架站梯顶灯箱（块） （仅限3号线）	A++	73,000	1,200
		A+	44,000	1,200
		A	30,000	1,200

备注：

- 1、跨线购买套装媒体要求各媒体数量在3号线&4号线上平均分配；
- 2、所有媒体最短预定期限为连续的4周，低于4周的短期发布需加收15%的媒体费用；
- 3、所有预定会以先到先得的形式，灯箱套装为不定位发布，最终视媒体档期而定。

六封灯箱

仅分布位于市中心福田站，媒体性价比高、覆盖面广、受众群体更大



GEA DESSERT
and BAKERY

节日蛋糕全城送

生活需要点仪式感
定制您的专属法式风情

扫码注册会员
立赠30元节日蛋糕券

店面地址：深圳市福田区航天大厦1楼A103 TEL: 0755-2360934

The advertisement features a vibrant yellow background with white flowers. In the center is a multi-layered cake with white frosting and yellow accents. Two QR codes are positioned to the right of the cake. The text is clean and modern, using a mix of bold and regular fonts.

六封灯箱

媒体形式/站点		级别/位置	发布费	制作服务费
			(RMB/4周)	(RMB/次)
灯箱单买	6封灯箱 (块)	福田 (S)	30,000	600
6封灯箱套装	6封灯箱套装 - 5块	福田 (S)	78,000	3,000

备注:

- 1、所有媒体最短预定期限为连续的4周，低于4周的短期发布需加收15%的媒体费用；
- 2、所有预定会以先到先得的形式，灯箱套装为不定位发布，最终视媒体档期而定。

四封灯箱

媒体位置处于站厅及出入口通道，接触频繁，经济实惠，适合单一品牌多产品发布或系列创意发布。



四封灯箱

媒体形式/站点		级别/位置	发布费	制作服务费
			(RMB/4周)	(RMB/次)
灯箱单买	4封灯箱（块） （仅限4号线）	S	26,000	450
		A++	20,000	450
		A+	13,000	450
		A	10,000	450
4封灯箱套装	4封灯箱套装 - 30块	6S/9A++/9A+/6A	165,000	13,500

备注：

- 1、跨线购买套装媒体要求各媒体数量在3号线&4号线上平均分配；
- 2、所有媒体最短预定期限为连续的4周，低于4周的短期发布需加收15%的媒体费用；
- 3、所有预定会以先到先得的形式，灯箱套装为不定位发布，最终视媒体档期而定。

创意内包车

品牌独享，流动覆盖全线，大面积发布可增强视觉震撼力，封闭的传播环境和多媒体组合，渗透性更强，空间创意运用，更易形成二次传播和话题效应。



明星专列

4号线为深圳唯一可发布创意内外包车，可打造专属品牌明星专列。专列在站台环境中极为醒目，途径高架站时可形成移动户外媒体，延伸地铁媒体传达空间。列车高速运行，视觉效果冲击力极强。

Qinghu

To Futian Checkpoint



品牌内包车

品牌独享，流动覆盖全线，多种媒体全车覆盖，容纳大量资讯；专属的密闭空间，增加阅读时间，广告渗透传播。



品牌列车

媒体形式/站点		级别/位置		发布费 (RMB/4周)	制作服务费(RMB/ 次)
品牌列车	品牌内包车	3号线单列	车厢看板+车窗贴+车门视窗贴+车椅侧贴	288,000	22,000
		4号线单列	车厢海报+车厢卡+车窗贴+车门视窗贴+车椅侧玻璃贴	288,000	22,000
	创意内包车	3号线单列	车窗贴+车窗车身贴+车门视窗贴+车椅侧贴+车门车身贴+车厢连接处贴纸	450,000	65,000
		4号线单列	车厢卡+车窗车身贴+车窗贴+车门视窗贴+车椅侧贴+车门车身贴+车厢连接处贴纸	450,000	95,000
	明星专列	3号线单列	列车内外	528,000	170,000
		4号线单列	列车内外	528,000	220,000

备注:

- 1、上述媒体不可拆分，需整体购买。
- 2、所有媒体数量，尺寸和具体位置如有调整，请以最终MR为准。
- 3、所有广告设计和创意需经审核才能发布，请以最终审批结果为准。

超大灯箱

大面积广告画面，醒目逼真，创造极大视觉冲击
高度匹配品牌气质，非常有效地提升受众的品牌好感度



vivo

X27

4800万广角夜景三摄
发现更多美

#印象夏日#

The advertisement is displayed on a large, illuminated billboard in a public space, likely a subway station. The billboard features a male model in a blue shirt holding a white Vivo X27 smartphone. The background of the ad is light blue with abstract, colorful streaks. The text is in Chinese, highlighting the phone's camera capabilities and a summer-themed campaign.

超大灯箱

媒体形式/站点		级别/位置		发布费	制作服务费	
				(RMB/4周)	(RMB/次)	
超大灯箱	购物公园	站厅X01	S	1块超大灯箱	260,000	10,000
	购物公园	站厅X02	S	1块超大灯箱	260,000	9,000
	双龙	梯顶灯箱X01	A++	1块超大灯箱	235,000	9,000
	双龙	梯顶灯箱X02	A++	1块超大灯箱	235,000	9,000

备注:

- 1、购物公园X02超大灯箱可增加墙贴发布，需加收15%媒体附加费；
- 3、所有媒体最短预定期限为连续的4周，低于4周的短期发布需加收15%的媒体费用；
- 4、所有媒体数量、尺寸和具体位置如遇调整，请以最新公布MR为准。

超大灯箱品牌墙

超大面积高档品牌片区，提升品牌形象

可结合墙贴或更多十二封灯箱，完成多方位视觉打造



超大灯箱品牌墙

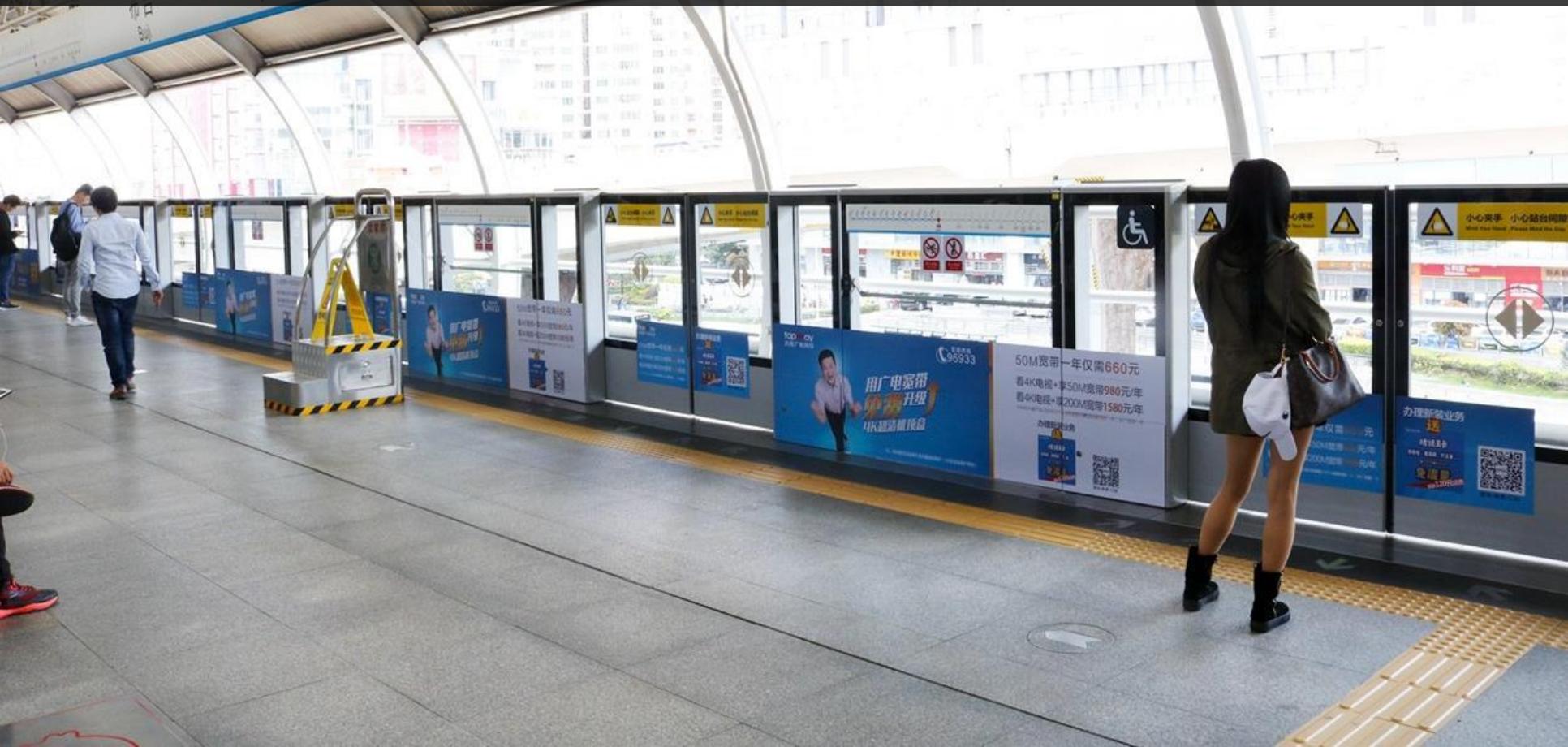
媒体形式/站点		级别/位置		发布费 (RMB/4周)	制作服务费 (RMB/次)	
超大灯箱品牌墙	购物公园	站厅X02品牌墙	S	1块超大灯箱+墙贴	299,000	12,000
	老街	负三站台西墙贴	S	1块超大灯箱Y01+3块12封灯箱+墙贴	368,000	26,000
	老街	负三站台东墙贴	S	1块超大灯箱Y02 +7块12封灯箱+墙贴	888,000	59,000
	老街	负四站台西墙贴	S	1块超大灯箱Z01+3块12封灯箱+墙贴	368,000	23,000
	老街	负四站台东墙贴	S	1块超大灯箱Z02+ 9块12封灯箱+墙贴	888,000	58,000
	少年宫	凯旋之门	S	2块超大灯箱T01+T02+墙贴	800,000	33,000

备注:

- 1、老街站12封灯箱可做动感发布，如需增加动感发布效果，加收费用为5000元/款；
- 2、所有媒体最短预定期限为连续的4周，低于4周的短期发布需加收15%的媒体费用；
- 3、所有媒体数量、尺寸和具体位置如遇调整，请以最新公布MR为准。

屏蔽门贴

可正面到达候车人群，乘客可方便的进行长时间阅读；生动延续创意空间，形成深刻广告记忆。



屏蔽门贴

媒体形式/站点		级别/位置	发布费	制作服务费
			(RMB/4周)	(RMB/次)
屏蔽门贴	高架站屏蔽门贴4连装 (仅限3号线)	A++	78,000	3,100
		A+	60,000	3,100
		A	40,000	3,100
	单边屏蔽门贴	深圳北站 (S)	380,000	23,000
		福田口岸 (A++)	290,000	23,000
	高架站单边屏蔽门贴 (仅限3号线)	A++	290,000	23,000
		A+	210,000	23,000
		A	140,000	23,000

备注:

- 1、所有媒体最短预定期限为连续的4周，低于4周的短期发布需加收15%的媒体费用；
- 2、所有预定会以先到先得的形式，灯箱套装为不定位发布，最终视媒体档期而定。

轨道十二封灯箱+屏蔽门贴

正面到达候车人群，乘客候车环境制造长时间阅读空间；
多个灯箱与墙贴的组合可延伸视觉，生动延续创意空间，
形成深刻广告记忆。

往清湖
To Qinghu



轨道十二封灯箱+屏蔽门贴

媒体形式/站点		级别/位置	发布费	制作服务费
			(RMB/4周)	(RMB/次)
轨道12封灯箱连装	轨道12封灯箱3连装+屏蔽门贴	S	280,000	4,500
		A++	210,000	4,500
		A+	130,000	4,500
		A	88,000	4,500
	轨道12封灯箱3连装+屏蔽门贴 10组套装	2S/3A++/3A+/2A (单位: 组)	690,000	45,000

备注:

- 1、跨线购买套装媒体要求各媒体数量在3号线&4号线上平均分配;
- 2、所有媒体最短预定期限为连续的4周, 低于4周的短期发布需加收15%的媒体费用;
- 3、以上3连装10组套装, 选择3号线高架站将以屏蔽门贴4连装形式发布、选择福田口岸站将以屏蔽门贴6连装形式发布;
- 4、所有预定会以先到先得的形式, 灯箱套装为不定位发布, 最终视媒体档期而定。

梯牌

位于乘客出入必经之地，深度覆盖所有乘车群体；画面连续性强，信息曝光光频度高，可形成多次阅读，有效展示产品和品牌魅力。



梯牌

媒体形式/站点		级别/位置	发布费 (RMB/4周)	制作服务费 (RMB/次)
梯牌	扶梯侧梯牌（条）	S	31,000	110/块
		A++	28,000	110/块
		A+	22,000	110/块
		A	18,000	110/块

备注：

- 1、扶梯侧梯牌（条）如需配套局部墙贴发布，需加收50%媒体附加费；
- 2、扶梯侧梯牌（条）如需配套整侧墙贴发布，需加收100%媒体附加费；
- 3、所有媒体数量、尺寸和具体位置如遇调整，请以最新公布MR为准。

PART

02

非超级媒体

SUPER ADS

- 1.主题站
- 2.品牌海洋
- 3.S视觉
- 4.A++视觉
- 5.拉布灯箱
- 6.梯眉

梯顶贴

广告信息可正面到达进站人员，深度覆盖所有乘车群体，有效展示产品和品牌魅力。



梯顶贴

媒体形式/站点		级别/位置		发布费 (RMB/4周)	制作服务费 (RMB/次)
梯顶贴	老街	S	Y1	228,000	13,000/梯
	老街	S	Y2、Y3、T1、T2	198,000	13,000/梯
	华新	S	T1、T2、T3、T4	108,000	13,000/梯
	少年宫(3号线)	S	T1、T2	228,000	65,000/梯
	购物公园	S	T1、T2	228,000	68,000/梯
	福田	S	T1、T2、T3、T4、T5、T6、T7、T8	108,000	13,000/梯
	少年宫(4号线)	S	T1、T2、T3、T4	108,000	11,000/梯
	市民中心	S	T1、T2、T3、T4	108,000	11,000/梯
	深圳北站	S	T1、T2 (仅正面)	108,000	11,000/梯
	深圳北站	S	Y3、Y4 (仅正面)	120,000	13,000/梯
		梯顶贴		A++	87,400
			A+	59,800	11,000/梯
			A	36,800	11,000/梯
梯顶品牌区	购物公园	S	T1+T2+17块玻璃围栏贴	456,000	135,000

楼梯U型品牌区

广告信息可正面到达进站人员，深度覆盖所有乘车群体，可形成品牌曝光包围式覆盖，有效展示产品，强化品牌魅力



新包装 新口味
升级不换代

茶π
自成一派

幸运翻倍
赢取双份红包

活动期间中奖用户可再抽一次

活动时间：2019年5月-7月

焕新
升级

New

恭喜赢红包
6666

楼梯U型品牌区

媒体形式/站点		级别/位置	发布费	制作服务费
			(RMB/4周)	(RMB/次)
楼梯U型品牌区	梯顶贴/梯顶灯箱+梯牌+全墙贴 (高架站站厅至站台楼梯)	S	240,000	68,000/梯
		A++	198,000	68,000/梯
		A+	148,000	68,000/梯
		A	108,000	68,000/梯

备注：

1、所有媒体数量、尺寸和具体位置如遇调整，请以最新公布MR为准。

路轨大牌

30m²大尺寸的媒体布局，正面覆盖候车人群，视觉感强，可形成深刻的广告记忆；位于市中心地铁站，媒体性价比高、受众群体更大。



路轨大牌

媒体形式/站点		级别/位置		发布费 (RMB/4周)	制作服务费 (RMB/次)
4号线路轨大牌	会展中心	S	往福田口岸方向+往清湖方向 (共2块)	588,000	36,000
	少年宫	S	往福田口岸方向+往清湖方向 (共2块)	588,000	36,000
	福民	A++	往福田口岸方向+往清湖方向 (共2块)	452,000	36,000
3号线路轨大牌	福田	S	单边路轨大牌 (往益田方向共10块)	788,000	132,000
			单边路轨大牌 (往双龙方向共11块)	788,000	144,000

备注:

- 1、路轨大牌媒体如需配合屏蔽门贴发布，则需加收15%媒体附加费；
- 2、屏蔽门贴创意设计需经审批才可发布，屏蔽门贴上画费按实际尺寸报价；
- 3、会展中心、少年宫、福民站路轨大牌单边站台设有1块，双边共2块，需整体购买不可拆分；
- 4、福田站路轨大牌需单边购买不可拆分。

品牌站厅

媒体形式多样，支持创意发布，实现对品牌的多角度、全方位的立体化包装，打造品牌专享区域。



品牌站厅

媒体形式/站点		级别/位置		发布费	制作服务费	
				(RMB/4周)	(RMB/次)	
品牌站厅	老街	S	站厅1区	12根圆柱+29块玻璃围栏贴+30块吊旗	1,400,000	55,000
			站厅2区	11根圆柱+31块玻璃围栏贴+30块吊旗	1,400,000	55,000
	少年宫（3号线）	S	站厅	14根方柱+32块玻璃围栏贴+30块吊旗	858,000	58,000
	福田	S	站厅1区	13根方柱+72块玻璃围栏贴+40块吊旗	858,000	55,000
			站厅2区	12根方柱+45块玻璃围栏贴+32块吊旗	858,000	55,000
	华新	S	站厅	14根方柱+32块玻璃围栏贴+36块吊旗	625,000	55,000
	市民中心	S	站厅	2块动感灯箱+6根圆柱+25块玻璃围栏贴+26块吊旗+4块侧墙贴	625,000	98,000
	少年宫（4号线）	S	站厅	2块动感灯箱+8根圆柱+39块玻璃围栏贴+30块吊旗+4块侧墙贴	1,080,000	106,000
	深圳北站	S	站厅	2块动感灯箱+10根方柱（28面）+45块玻璃围栏贴+64块吊旗+3*全方位墙贴+11*四封灯箱	950,000	168,000
	福田口岸	A++	站厅1区	5根圆柱+22块玻璃围栏贴+1块墙贴	400,000	48,000
			站厅2区	6根圆柱+31块玻璃围栏贴+1块墙贴	248,000	50,000
			站厅夹层	4根圆柱+28块玻璃围栏贴+2块灯箱	220,000	30,000
	A++		3号线媒体形式：包柱+吊旗+玻璃围栏贴（不包括水贝、红岭站）；4号线媒体形式：包柱+吊旗+玻璃围栏贴；部分站点可含墙贴，具体以MR为准。		428,000	58,000
	A+				260,000	58,000
A		198,000			58,000	

- 备注：
- 1、所有媒体数量、尺寸和具体位置如遇调整，请以最新公布MR为准；
 - 2、4号线少年宫站、市民中心站、深圳北站品牌站厅上画费已含1款动感效果上画费，如2款灯箱画面不同，需增加费用为5000元/款。

站厅品牌区

进出站乘客必经之地，受众覆盖率更高，易形成多次记忆；多媒体组合可对产品和品牌进行多角度展示，呈现多层次、立体化空间，清晰表达广告主题和创意。



站厅品牌区

媒体形式/站点		级别/位置		发布费 (RMB/4周)	制作服务费 (RMB/次)	
3号线站厅品牌区	老街	S	站厅北墙贴	4块12封灯箱+墙贴	466,000	20,000
	购物公园	S	站厅西墙贴	9块12封灯箱+墙贴	690,000	38,000
			站厅东墙贴	5块12封灯箱+墙贴	700,000	50,000
	少年宫	S	站厅南墙贴	6块12封灯箱+墙贴	460,000	28,000
			站厅北墙贴	10块12封灯箱+墙贴	548,000	50,000
	福田	S	站厅东墙贴A	2块12封灯箱+2块6封灯箱+墙贴	260,000	42,000
			站厅东墙贴B	2块12封灯箱+1块6封灯箱+墙贴	228,000	23,000
			站厅南墙贴A	2块12封灯箱+2块6封灯箱+墙贴	260,000	34,000
			站厅西墙贴ABC	2块12封灯箱+4块6封灯箱+墙贴	468,000	50,000
			站厅西墙贴ABC-加强版	2块12封灯箱+4块6封灯箱+墙贴	468,000	92,000
			夹层-南墙贴-A+B+C	3块12封灯箱+墙贴	468,000	28,000
	华新	S	夹层-北墙贴-A+B+C	4块12封灯箱+2块4封灯箱+墙贴	468,000	36,000
			站厅北墙贴A	3块12封灯箱+墙贴	198,000	17,000
			站厅南墙贴A	2块12封灯箱+墙贴	152,000	13,000

备注：

1、所有媒体数量、尺寸和具体位置如遇调整，请以最新公布MR为准。

站厅品牌区

媒体形式/站点		级别/位置		发布费 (RMB/4周)	制作服务费 (RMB/次)	
3号线站厅品牌区	晒布	A++	站厅西北墙贴A	2块12封灯箱+墙贴	118,000	11,000
			站厅西北墙贴B	2块12封灯箱+墙贴	118,000	11,000
			站厅西北墙贴C	2块12封灯箱+墙贴	118,000	11,000
			站厅东南墙贴A	3块12封灯箱+墙贴	180,000	13,000
	石厦	A++	站厅西墙贴A	5块12封灯箱+墙贴	228,000	49,000
			站厅东墙贴A	5块12封灯箱+墙贴	228,000	49,000
	翠竹	A++	站厅东南墙贴A	4块12封灯箱+墙贴	228,000	22,000
			站厅东南墙贴B	5块12封灯箱+墙贴	286,000	29,000
	田贝	A++	站厅东墙贴A	4块12封灯箱+墙贴	180,000	16,000
			站厅东墙贴B	3块12封灯箱+墙贴	138,000	15,000
红岭	A++	站厅北墙贴C	3块12封灯箱+墙贴	94,800	15,000	
		站厅南墙贴B	5块12封灯箱+墙贴	148,000	25,000	
4号线站厅品牌区	深圳北站	S	站厅东南墙贴	1块12封灯箱+墙贴	168,000	12,000
	福民	A++	站厅北墙贴A	6块4封灯箱+墙贴	112,000	19,000
		A++	站厅北墙贴B	6块4封灯箱+墙贴	112,000	19,000
	上梅林	A++	站厅东墙贴A	3块12封灯箱+墙贴	148,000	25,000

备注：

1、所有媒体数量、尺寸和具体位置如遇调整，请以最新公布MR为准。

品牌站台

覆盖全部候车乘客，顶天立地式的包柱效果，更具视觉冲击力

可结合墙贴、吊旗、垂直电梯墙贴等多种形式深化乘客记忆。



品牌站台

媒体形式/站点		级别/位置		发布费 (RMB/4周)	制作服务费 (RMB/次)	
品牌站台	老街	S	站台3区	8根圆柱+垂直电梯墙贴	756,000	45,000
			站台9区	8根圆柱+垂直电梯墙贴	756,000	55,000
			站台(1区+2区)	16根圆柱	648,000	55,000
			站台(7区+8区)	16根圆柱	648,000	55,000
			站台(4区+5区)	12根圆柱	648,000	45,000
			站台(10区+11区)	12根圆柱	648,000	45,000
			站台6区	15根方柱	756,000	55,000
			站台12区	15根方柱	756,000	55,000
	会展中心	S	U型区	8根圆柱+3块墙贴(含18块4封灯箱和1块12封)+16块吊旗	900,000	78,000
			V型区	4根圆柱+3块墙贴(含3块12封灯箱)+10块吊旗	800,000	70,000
	少年宫 (3号线)	S	站台	16根方柱	288,000	53,000
	华新	S	站台	14根方柱	268,000	40,000
	福田口岸	A++	候车区(1区+2区)	20根方柱(3面/根)	220,000	53,000
		A++		媒体形式:包柱 3号线可选站点:益田站、石厦站、莲花村站、通新岭站、红岭站、晒布站、翠竹站、田贝站、水贝站、塘坑站-每站预估8根(莲花站14根);	198,000	3,300/根
	A+			168,000	3,300/根	
	A		4号线可选站点:上梅林站、民乐站、福民站、莲花北站	108,000	3,300/根	

备注:

1、所有媒体数量、尺寸和具体位置如遇调整,请以最新公布MR为准。

站台品牌区

进出站乘客的必经之地，受众覆盖率更高，易形成多次记忆；多媒体组合可对产品和品牌进行多角度展示，呈现多层次、立体化空间，清晰表达广告主题和创意。



站台品牌区

媒体形式/站点		级别/位置		发布费 (RMB/4周)	制作服务费 (RMB/次)	
站台品牌区	老街	S	负三站台西墙贴	1块大灯箱Y01+3块12封灯箱+墙贴	368,000	26,000
			负三站台东墙贴	1块超大灯箱 Y02+7块12封灯箱+墙贴	888,000	59,000
			负四站台西墙贴	1块超大灯箱Z01+3块12封灯箱+墙贴	368,000	23,000
			负四站台东墙贴	1块超大灯箱Z02+ 9块12封灯箱+墙贴	888,000	58,000
	会展中心	S	站台西墙贴	墙贴	120,000	14,000
			站台东墙贴	2块12封灯箱+墙贴	150,000	14,000
	福田口岸	S	站台北墙贴	2块12封灯箱+墙贴	128,000	14,000
			站台南墙贴A	3块12封灯箱+墙贴	198,000	19,000
			站台南墙贴B	3块12封灯箱+墙贴	198,000	19,000

备注：

1、所有媒体数量、尺寸和具体位置如遇调整，请以最新公布MR为准。

2、老街负三东墙贴、西墙贴，负四站台东墙贴、西墙贴品牌区内十二封灯箱已升级为LED动感灯箱，单款画面增加动感发布效果需加收5000元/款上画费。

站台品牌区

媒体形式/站点		级别/位置		发布费 (RMB/4周)	制作服务费 (RMB/次)	
站台品牌区	福田	S	站台西墙贴	10块12封灯箱+墙贴	680,000	65,000
			站台南墙贴A	墙贴	98,000	11,000
			站台南墙贴B	墙贴	98,000	11,000
			站台南墙贴C	墙贴	98,000	11,000
			站台南墙贴D	墙贴	98,000	11,000
			站台西区墙贴+南墙贴 ABCD	10块12封灯箱+墙贴	788,000	110,000
			站台东墙贴A	3块12封灯箱+墙贴	294,000	32,000
			站台东墙贴B	2块12封灯箱+墙贴	168,000	13,000
			站台东墙贴B-加强版	2块12封灯箱+墙贴+地贴+1根包柱	360,000	78,000
			站台东墙贴C	2块12封灯箱+墙贴	210,000	23,000

品牌换乘通道

通道内空间集中、媒体多样、创意度高，可实现对品牌的集中曝光展示以及对庞大客流的包围；大面积广告画面，易形成较强的视觉延伸、视觉冲击力和品牌震撼度。



品牌换乘通道

媒体形式/站点		级别/位置		发布费	制作服务费	
				(RMB/4周)	(RMB/次)	
品牌换乘通道	购物公园	S	荣耀之门加强版	5块12封灯箱+墙贴+阶梯贴	1,080,000	98,000
			换乘通道北墙贴A	7块12封灯箱+墙贴	798,000	58,000
			换乘通道北墙贴B	8块12封灯箱+墙贴	900,000	58,000
			换乘通道北墙贴A+B	15块12封灯箱+墙贴	1,600,000	116,000
			换乘通道北墙贴A+B（加强版）	15块12封灯箱+墙贴+地贴（含地脚线）	1,898,000	212,000
			时尚空间加强版	8块12封灯箱+墙贴+阶梯贴	988,000	70,000
	少年宫（3号线）	S	凯旋之门	2块超大灯箱T01(17570x1615mm) +T02(10850x1615mm)+墙贴	800,000	33,000
			黄金走廊	6块12封灯箱+墙贴	800,000	30,000
			超级星光大道	墙贴+地贴+ 扶梯贴+15块吊旗	988,000	138,000
			换乘通道南北墙贴	1块12封灯箱墙贴	428,000	19,000
上梅林	A++	换乘通道	墙贴	248,000	28,000	

备注：

1、所有媒体数量、尺寸和具体位置如遇调整，请以最新公布MR为准。

2、购物公园荣耀之门、时尚空间，少年宫站黄金走廊、换乘南北墙贴品牌区内十二封灯箱已升级为LED动感灯箱，单款画面增加动感发布效果需加收5000元/款上画费。

品牌通道

位于乘客进出站必经之路，广告100%覆盖途径此区域的乘客，
视觉震撼，有效提升品牌知名度及影响力。



理想生活
别光想

618

天猫理想生活狂欢季
6月16日-6月18日

进店每满300元减30元 上不封顶*



© 2015 Tmall.com. All rights reserved. 天猫淘宝联合出品

品牌通道

媒体形式/站点		级别/位置		发布费	制作服务费	
				(RMB/4周)	(RMB/次)	
品牌通道	老街	S	F通道-西墙贴	4块12封灯箱+墙贴	520,000	40,000
			F通道-东墙贴	墙贴	348,000	40,000
			G通道-西墙贴	墙贴	228,000	25,000
			G通道-东墙贴	墙贴	228,000	25,000
			D通道-南北墙贴	5块12封灯箱+墙贴	988,000	52,000
	福田	S	1通道	17块6封灯箱+墙贴	680,000	115,000
	华新	S	A通道-东西墙贴	4块12封灯箱+墙贴	300,000	30,000
			B通道-东西墙贴加强版	4块12封灯箱+墙贴	468,000	45,500
	少年宫（4号线）	S	A通道1	6块4封灯箱+4块12封灯箱+墙贴	668,000	64,000
	市民中心	S	B通道	3块12封灯箱+墙贴	328,000	90,000

创意案例成果示例



益力“趣”喝水，见证3D穿越盛宴



碧桂园互动巡展让地铁惊现温泉



福田地铁站换装，变身DNF地下城

先进的“空间管理理念”赋能户外媒体更大价值，让广告自带话题、趣味十足；实施的多个创意案例屡获大



导向媒体

- 展架 / 站内导视牌 -

地铁站内展架

- ◆ 放置在站点显要位置，造型独特，
- ◆ 发布广告的同时，可同时放置客户宣传资料，供过往乘客免费取阅



地铁出入口资讯导视牌

- ◆ 深圳地铁在各线及各站出口资讯牌公布导视信息，快速指引乘客
- ◆ 客户将信息对应发布在各出口资讯导视牌，直接指引受众了解及抵达



刊例说明：

1. 本刊例产品及价格从2020年1月1日至12月31日有效。
2. 本刊例及价格只适用于**纵贯线路--龙岗线（3号线）、龙华线（4号线）**媒体
3. 横贯线路--深圳地铁罗宝线（1号线）、蛇口线（2号线）、环中线（5号线）、西丽线（7号线）、梅林线（9号线）、机场线（11号线），媒体及价格请见“2020深圳地铁媒体资料（1）”
4. 本刊例标准发布周期为4周即28天；小于本刊例制定的最短周期内的广告发布，需在媒体应收价格基础上加收**15%**费用；品牌列车保证上线时间为**80%**；
5. 广告位置的确定，实行“**先到先得**”“**价格优先**”原则，即同期总价格相同的广告，先签署合同先确定上画位置；但总价格低的广告在同等条件下，要让位于总价格高的广告。

> 其他：

- 分站购买十二封灯箱申请连排的广告位置投放须加收20%的媒体费用。
- 分站购买十二封灯箱贴纸增大须加收20%的媒体费用。
- 创意媒体需在常规媒体形式发布费基础上加收每项30%创意发布附加费。
- 没有在本刊例内体现的媒体资源请详询本公司。所有媒体数量、尺寸和具体位置如遇调整，请以最新公布MR为准。
- 在本刊例生效期内，本公司保留对刊例内容解释及修改的最终权利。

Service process 服务流程

STEP 01

咨询服务、媒体介绍
方案组合、初步报价



咨询服务

STEP 02

媒体勘察
意向订位
确认报价



订位服务

STEP 04

画面初审
资料初审



合同服务

STEP 05

画面二审
资料二审

审核流程2

审核流程1

STEP 03

确认合同
签署合同



STEP 06

支付制作费
支付发布费



支付流程

STEP 07

确认成稿及打印小样
确认发布顺序及数量



确认服务



发布服务

STEP 08

下单制作
上画发布



STEP 09

拍照反馈情况
制作上刊报告



反馈服务

为什么选择我们

拥有19年的投放经验
服务近2000家企业的数据和案例

1

营销策划

我们是广告投放和媒体整合专家

2

免费为不同品牌量身定制最合适的投放方案
免费帮企业提供媒体整合
专业购买、一站式服务

3

精准的策略+独特创意+完美执行
专为企业量身定做





未来无所不能
THE FUTURE OF POSSIBLE

Thanks For Watching!



B : 深圳市城市轨道交通广告有限公司
A : 深圳市福田区CBD中心区*益田路卓越时代广场
W : www.szmrt-ad.com
E : ditie315@szmrt.com
P : 5180026
T : 0755-83503550 / F : 0755-33078188